추천의 중요성

넷플릭스는 대여되는 영화의 2/3가 추천으로 발생하고,

구글 뉴스도 38%이상의 조회가 추천에 의해 발생.

아마존의 경우 판매의 35%가 추천으로 발생.

현재 추천 시스템의 동향은 기본적으로 과거와 다르지 않음.

딥러닝으로 고도화된 알고리즘들이 당연히 적용되어 있고,

현재 추천 모델링에 사용되는 방법론은 크게 3가지이다.

1. 통계 기반의 모델링 (데이터에 대한 가장 기본적인 접근법)

2. 협업 필터링 (Collaborative Filtering)

3. 딥러닝 기반 모델링

멜론의 음악 추천방식

### 멜 스펙토그램을 이용한 음원데이터로 임베딩된 오디오 데이터간의 유사도를 기반으로한 content-based filtering + 사용자 데이터를 디노이징 오토인코더로 임베딩한 곡정보 협업 필터링 + 태그 임베딩

내가할일